

# A pie de aula



## EL CALENDARIO DEL AGUA

**El grupo de estudiantes de ESO del IES *Las Lagunas de Rivas* (Madrid) recibe el premio de “*Amigos del Mundo*” por su trabajo en defensa del medio ambiente y del uso sostenible del agua.**

El trabajo colectivo titulado “El Calendario del Agua”, realizado por los estudiantes que cursan la asignatura “Energías renovables y medio ambiente” de 4º ESO en el IES LAS LAGUNAS de RIVAS-VACIAMADRID, bajo la supervisión del profesor del Departamento de Física y Química Fernando de Prada Pérez de Azpeitia, ha recibido el primer premio en la III Edición Nacional de los Premios Amigos del Mundo.

El premio dotado con 6.000 euros ha sido donado en su totalidad a la Cruz Roja Española, al igual que se hizo con los fondos recaudados en la distribución del calendario, para un proyecto de captación y saneamiento de agua en zonas de Etiopía afectadas por la escasez y la mala gestión de fuentes naturales de agua

El proyecto premiado se ha basado en el diseño de un calendario sobre el uso sostenible y solidario del agua. Este formato permite recordarnos todos los días que no debemos derrochar este recurso natural y fundamental. En cada uno de los meses se indican diferentes sugerencias y recomendaciones para sensibilizarnos con el ahorro del agua, combinando distintas formas de expresión: el poder de la palabra, la sabiduría de los proverbios, la originalidad de nuevos refranes, la contundencia de las cifras y la fuerza de las imágenes.

El objetivo primordial de este certamen escolar consiste en el fomento de valores de protección y defensa de la naturaleza, potenciación de modelos sostenibles de consumo, mejora del comportamiento ambiental de los ciudadanos y medidas de refuerzo de la conciencia ecológica

## ORIGEN DEL PROYECTO

El trabajo realizado pretende concienciar a los estudiantes y ciudadanos de una necesidad cada vez más apremiante: la del consumo responsable del agua. Para ello se plantea el proyecto desde el punto de vista de una campaña publicitaria que sea informativa y eficaz. El éxito de una buena campaña viene determinado en gran parte por el éxito de una frase o de una imagen que transmita con fuerza y sencillez, la idea que se quiere reflejar sobre una persona, producto o hábito. Por estas razones se decide elaborar "El Calendario del Agua" formato que se introduce fácilmente en los hogares y nos recuerda todos los días del año las actitudes que debemos seguir para no derrochar el agua, combinándose distintas formas de expresión propias del mundo publicitario. Basta con modificar algunos comportamientos para contribuir al ahorro del agua sin disminuir nuestra calidad de vida.



Pozo realizado por la Cruz Roja española en Etiopía

## OBJETIVOS

- Favorecer el trabajo en equipo, mucho más provechoso que el individual frente a una causa común y un bien social
- Emplear diferentes formas de expresión para comunicar un mensaje: palabras, cifras, imágenes.
- Utilizar las nuevas fuentes de información (fotografía digital, programas informáticos, Internet, etc.) para elaborar un proyecto real destinado a todos los ciudadanos
- Sensibilizar y concienciar, a los estudiantes y a la sociedad, de la necesidad de un consumo responsable de agua
- Solidarizarse con los países que sufren una grave escasez de agua todos los días del año aportando nuestro granito de agua para paliar esta situación
- Colaborar con instituciones, como la Cruz Roja, recaudando fondos para proyectos relacionados con el abastecimiento de agua en países del tercer mundo.

## ETAPAS EN LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO

En primer lugar se decide la participación en grupo frente a la individual, con la finalidad de favorecer el trabajo en equipo con un fin común y un objetivo social, la concienciación de la necesidad de no malgastar el agua.

A continuación, se estudian las diferentes propuestas relativas al formato a presentar (cartel, trabajo escrito, presentación power-point, cómic, sondeo opinión, etc.) eligiéndose el formato de calendario, que permite introducirse en el hogar de los ciudadanos y formar parte de su entorno estando presente todos los días, a diferencia de otros soportes más temporales.

El formato elegido permite la combinación de diferen-

tes lenguajes y la utilización de variadas formas de expresión, optando por combinar el poder de la palabra, la sabiduría de los proverbios, la fuerza de la imagen y la contundencia de las cifras.

Como consecuencia, para cada mes del calendario se seleccionan los siguientes contenidos:

- *El nuevo refranero* formado por un refrán original creado por el alumnado relativo al ahorro del agua y su consumo responsable.
- *¿Te lo puedes creer?* Cifras asombrosas o curiosas que materialicen en números la realidad del derroche y de la necesidad del agua
- *¡Aplicalo y Pásalo!* Un útil consejo práctico que condense un uso o consejo a seguir respecto al ahorro





del agua en el entorno próximo: hogar, instituto o ciudad.

- *Imágenes originales y/o curiosas* que nos recuerden un consumo responsable y el privilegio que tenemos frente a las necesidades que existen en otras zonas del planeta Tierra.
- *Piensa y reflexiona*: sabio proverbio o cita que nos haga reflexionar sobre el problema del agua

### **DIVULGACIÓN Y REPERCUSIÓN DEL TRABAJO**

El proyecto no puede limitarse a la realización del calendario en el Instituto como un trabajo más, sino que tiene que darse a conocer más allá de sus paredes. Su destino final tiene que ser necesariamente el mayor número de consumidores, por ello, se realiza una edición artesanal y limitada con el fin de repartir el calendario entre el entorno más próximo del estudiante (amigos, familia, profesores, vecinos), consiguiéndose el objetivo de concienciar no solo a los que han hecho el trabajo sino a sus compañeros y ciudadanos de su localidad.

Para dotar al proyecto de un marcado carácter solidario con los países más necesitados de agua, "El Calendario del Agua" se repartió por la cantidad simbólica de un euro. El dinero recaudado, al igual que los 6000 euros del primer premio, fue donado por los estudiantes a la Cruz Roja Española para colaborar en un proyecto de suministro de agua a los países que sufren la falta de agua potable.

El proyecto de suministro de agua está centrado en las comunidades beneficiarias de las cuencas de agua más vulnerables de las dos Woredas seleccionadas: Tehuledere y Legambo, en Etiopía. Se entiende por cuenca de agua: una zona geográfica abastecida por una fuente de agua natural, que comprende: tierras, agua, vegetación y asentamientos humanos organizados en comunidades. Se contempla la intervención tanto en agua

y saneamiento como en el desarrollo de la capa vegetal para mejorar la seguridad alimentaria de la población. La intervención se llevará a cabo en una zona geográfica muy reducida para asegurar el cumplimiento de todas las actividades y lograr un mayor impacto.

El proyecto en que se colabora tiene como fin mejorar la seguridad alimentaria en las zonas más afectadas por la sequía, que padecen de altas tasas de inseguridad alimentaria debido a la mala gestión de los recursos agrícolas y la falta de agua (sólo el 15% de la tierra cultivable está irrigada). También persigue la mejora de las capacidades de la comunidad y las instituciones locales con el fin de llevar a cabo el desarrollo de actividades, mientras se potencian los recursos naturales y se tiende a su conservación. Los grupos de beneficiarios son las personas más vulnerables con especial énfasis en las asociaciones de agricultores creadas en la zona y en grupos liderados por mujeres.

Las principales áreas de intervención del proyecto incluyen:

- Gestión de fuentes naturales de agua.
- Gestión de recursos naturales
- Incremento y diversificación de la producción agrícola
- Desarrollo del tejido social de la comunidad

### **CONCLUSION**

En el curso de la vida se van adquiriendo unos hábitos de conducta que influyen de forma decisiva en nuestro entorno. Para reducir los efectos negativos no es necesario cambiar radicalmente nuestro comportamiento. Sencillamente basta con modificar algunas costumbres para, sin disminuir nuestra calidad de vida, contribuir de manera eficaz a la protección de nuestro planeta azul.

No debemos olvidar que en otros puntos del planeta más de medio millón de niños mueren cada año por la falta de agua potable, por lo que es nuestra obligación ser solidarios y contribuir de alguna forma en cualquiera de los numerosos proyectos de ayuda al tercer mundo.

Este trabajo colectivo ha sido fruto de las aportaciones realizadas por los alumnos: Daniel Alegre Ruano, Ramón Álvarez Saavedra, Daniel Antón Fernández, Rodrigo Benito Sáiz, Adrián Caballero Castillejo, Álvaro Castillejos Donaire, David Cruz Gómez, Rubén Donaire Curdos, Luis García Ayuso, Daniel García Leis, Christian Huete Calcerrada, Samuel López Rodríguez, Alberto Pérez Fernández, Pablo Revuelta Ramírez, Daniel Rodríguez Romero, y Jonathan Soler Pastor.