



DINAMIZACIÓN ESCOLAR: “ES TIEMPO DE CAMBIAR” UNA EXPERIENCIA INNOVADORA DEL IES “MAR SERENA”

Por **Marisa Lafuente Porcuna** y **Conrado Gandía Penadés**,
del IES Mar Serena, de Pulpí, Almería.

Nos guste o no nos guste, el mundo y la sociedad han cambiado de una forma radical en los últimos años. Sin duda muchas de esas transformaciones han venido asociadas a las nuevas tecnologías.

QUIZÁS muchas veces el profesorado no queremos o no podemos entender esos cambios, pero la realidad es la que es. Difícilmente para una parte de nuestro actual alumnado será atractivo realizar un mural de forma tradicional sobre la paz con colores planos, cuando por la tarde van a estar delante de una supervideoconsola de última generación, matando individuos que salpican la pantalla con una sangre de unos colores más que realistas o pueden bailar al compás de un videoclip donde sin ningún tipo de reparos se apalea algún individuo. Es una lucha desigual entre el mural de cartulina contra la última tecnología en movimiento. Una lucha en la que la violencia de la

videoconsola gana a la pacífica cartulina que tan buenos resultados ha dado durante décadas.

En nuestro instituto observábamos cada vez más cómo mensajes de lucha contra la violencia de género, el trabajo por la paz, la creación de una sociedad más justa, la importancia de la colaboración de todos en un proyecto o el orgullo de pertenecer a un centro educativo de forma activa, se perdían por la falta de interés de una gran parte del alumnado. Por ello desde el IES Mar Serena nos propusimos este año el uso de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías desde un punto de vista más actual, más cercano y comprometido, buscando que nuestros



mensajes llegaran realmente al alumnado de una forma atractiva, y donde la colaboración entre profesorado y alumnado no fuera una mera retórica burocrática sino una realidad palpable.

Intentando responder a las nuevas inquietudes, el centro participó en la primera edición del Concurso Escolar Ideal, consistente en la realización y mantenimiento de una edición digital de prensa patrocinada por el periódico Ideal de Granada. El concurso, en el que participaron unos 80 grupos de Granada, Jaén y Almería, fue un aliciente no sólo para las chicas "periodistas" que formaban parte del equipo de redacción, sino para muchos de sus compañeros, que se sintieron implicados, colaborando en las encuestas, en las entrevistas, sugiriendo temas,... Además, actuaban como lectores de prensa digital, vigilando continuamente el progreso de la edición de "The Pulpí Post" (nombre con el que participamos en el concurso) y por tanto atendiendo a los temas planteados, que iban desde asuntos más superficiales como los gustos musicales o las novedades en la cartelera, a otros de mayor calado como las reflexiones sobre la violencia de género o la colaboración de los jóvenes en las tareas domésticas. Se ha tratado por tanto de una experiencia novedosa, que usa las nuevas tecnologías y que además consigue objetivos como el tratamiento de las transversales o el fomento de la lectura.

El grupo "The Pulpí Post" fue galardonado con el Premio al Mejor Contenido Multimedia, lo que nos lleva a otro de los grandes proyectos de este año: la realización de un vídeo musical con mensaje. La canción elegida fue "Se acabaron las lágrimas", del cantante Huecco, sobre la violencia de género. Basándonos en la idea del videoclip original en el que aparecen personajes conocidos, grabamos a alumnado, profesorado, personal administrativo, padres, madres e incluso miembros del Ayuntamiento, como la alcaldesa y varias concejales. Se buscó además la representación de las diferentes culturas que conviven en el instituto y así aparecieron en el vídeo alumnado de procedencia muy diversa: marroquíes, ecuatorianos, rumanos, belgas, colombianos, pulpileños... Todos

hicieron suyo el mensaje en contra de la violencia hacia las mujeres e interiorizaron que esta lacra social no entiende de culturas, ni de razas, ni de clases sociales. La presentación del vídeo en el instituto tuvo lugar dentro de la programación de actos del 29 de noviembre, día elegido para escenificar la lucha contra la Violencia de Género, teniendo una acogida espectacular entre el alumnado.

Que duda cabe que cuando empezamos a diseñar y programar estos proyectos hubo muchos que tuvieron miedo a participar e incluso mostraron sus reticencias respecto a los objetivos que se podían conseguir... sin embargo, una vez finalizados, hubo unanimidad en la valoración positiva del vídeo en sí en nuestra comunidad educativa y también tuvo mucha repercusión a nivel local, entre la población y a mayor nivel con el premio al Mejor Contenido Multimedia según el concurso del Ideal, recibiendo además la felicitación expresa del director del periódico y del jurado. Por tanto, se consiguieron varios objetivos: valoración y concienciación del problema de la violencia de género, valoración del trabajo en grupo, sensación de pertenecer a una comunidad implicada en los problemas de nuestro tiempo, utilización de nuevos sistemas de comunicación...

Tal fue el éxito, que nos embarcamos en una nueva aventura: un vídeo para el día 30 de enero, Día de la Paz Escolar. Esta vez la canción elegida fue "Odio por amor" de Juanes y su versión remix "Es tiempo de cambiar", título este último elegido como lema de ese día. Se trataba de un proyecto aún más ambicioso puesto que esta vez la idea y argumento del videoclip eran totalmente originales y el número de participantes era mucho más amplio, ya que muchos alumnos y profesores confiaron en este método para poner su granito de arena en la lucha por la paz.

La estructura del videoclip muestra las diferencias entre la guerra y sus efectos y la participación de los alumnos como actores del cambio hacia un mundo en paz. En la primera parte, quisimos dar un enfoque transversal al tema de la guerra y la violencia y por ello mostramos cómo desde diferentes materias se



trata de forma directa o indirecta la guerra y sus efectos. En la segunda parte del videoclip se muestra una sociedad más feliz y con un halo de esperanza porque otro mundo en paz y sin violencia es posible. Pretendimos también hacer un pequeño y particular homenaje a la cartulina y los murales tradicionales ya que juegan un papel clave a través del mosaico que forman los alumnos donde se cambia de un mundo en guerra a un mundo en paz. Además, para reforzar el mensaje, ese mismo día, se preparó una gymkhana para el alumnado de primer ciclo con el mismo lema "es tiempo de cambiar" e incluso se hicieron camisetas con ayuda del Ayuntamiento. Todo giró por tanto en torno a la idea de lograr la paz por medio del trabajo de cada uno, haciendo que cada componente del centro formase parte de ese Espacio de Paz. Sobre esta actividad también se realizó otro vídeo resumen.

El éxito de estos vídeos y la insistencia del alumnado y los compañeros en tener una copia para visionarlo en casa tranquilamente nos indujo a la idea de conseguir algo más con estos trabajos. Pensamos en materializar esa lucha por la paz en prestar ayuda concreta a quienes más lo necesitan, especialmente a Haití, cuyas víctimas del terremoto se cuentan por miles. Decidimos editar un DVD donde incluimos "Se acabaron las lágrimas", "Odio por amor", "Gymkhana por la paz" y un vídeo más que sirve de presentación a los anteriores, llamado "Por Haití". El DVD ha sido distribuido entre los alumnos, padres, amigos,... a cambio de un donativo de 2'5 euros. Para que el dinero llegue de verdad a Haití hemos contado con la colaboración de Cruz Roja Internacional, quienes desde el primer momento se han mostrado muy interesados en prestar su ayuda a esta iniciativa solidaria, contribuyendo incluso a su difusión a través de su página web.

Si reflexionamos sobre nuestros objetivos, vemos que hemos conseguido atraer la atención del alumnado sobre los temas que más nos interesan y que ellos mismos se sientan protagonistas. Es cierto que los proyectos comentados suponen mucho trabajo, burocracia administrativa para conseguir los permisos

para usar imágenes, problemas organizativos para el centro, además de la constante falta de recursos. Sin embargo, cualquier esfuerzo nos parece poco si conseguimos transmitir mensajes como la importancia del trabajo en equipo, la utilización de los medios de comunicación para fines positivos o el papel de cada uno en la lucha contra los problemas de la sociedad actual.

Con experiencias como estas, nosotros también hemos recibido esos mensajes y hemos comprendido que el papel del profesor tiene que ser activo, formando parte de la realidad cultural de los alumnos, trabajando para conseguir hacer del centro educativo un referente social para todos sus miembros.

Si os interesa observar nuestro trabajo, visitad la siguiente página donde están los enlaces a los vídeos: www.iesmarserena.org

